

研究業績一覧

米山 茂美

2013年4月1日現在

A: 著書(単著・共著・分担執筆)

1. 小山明宏・手塚公登・上田泰・米山茂美(編著),『現代経営学再入門』, 同友館, 2010. (ISBN: 978-4-496-04683-4)
2. 生田正治・寺本義也・米山茂美・松尾隆, 『「こだわり、超える」アジアのグローバル企業』, 生産性出版, 2009. (ISBN: 978-4-8201-1915-9)
3. 米山茂美・古田靖, 『ブルーオーシャン戦略を使いこなす』, TAC 出版, 2009. (ISBN: 978-4-8132-3180-6)
4. 王効平・尹大栄・米山茂美, 『日中韓企業の経営比較』, 税務経理協会, 2005. (ISBN: 978-4-419-04630-9)
5. 米山茂美・渡部俊也, 『知財マネジメント入門』, 日本経済新聞社, 2004. (ISBN: 978-4-532-11042-0)
6. Oh, I., H. J. Park, S. Yoneyama, and H. R. Kim, *Mad Technology: How East Asian Companies Are Defending Their Technological Advantages*, Palgrave Macmillan, 2004. (ISBN: 1-4039-4507-1)
7. 米山茂美, 「経営戦略」, 田代義範編『現代日本企業の経営学』, ミネルバ書房, pp. 37-56 (第2章担当), 2004年. (ISBN: 978-4-623-04024-0)
8. 竹田陽子・米山茂美, 「セルベッサ: ニュートキーの食材発注システムはなぜ公開されたのか」, 一橋大学イノベーション研究センター編『ビジネス・ケースブック3』, pp. (Case 4 担当) 東洋経済新報社, 2004年. (ISBN: 978-4-492-52144-5)
9. 米山茂美, 「小林製薬: イノベーションを生み出す組織と戦略」, 一橋大学イノベーション研究センター編『ビジネス・ケースブック1』, pp. 11-89 (Case 1 及び Case Discussion 担当), 東洋経済新報社, 2003年. (ISBN: 978-4-492-52134-8)
10. 米山茂美・加藤俊彦, 「インクジェット技術の事業化プロセス: 技術の多義性と応用展開の柔軟性」, 米倉誠一郎編『企業の発展』(現代経営学講座2), 八千代出版, pp. 95-120 (第4章担当), 2002年. (ISBN: 978-4-8429-1246-4)
11. 米山茂美, 「経営戦略論の構成と展開」, 手塚公登・小山明宏・上田泰編『経営学再入門』, 同友館, pp. 54-74 (第4章担当), 2002年. (ISBN: 978-4-496-03284-8)
12. 米山茂美, 「製品開発の舞台裏ー日本企業のイノベーション能力の再構築ー」, 武蔵大学公開講座委員会編『日本企業と世界の経済』, お茶の水書房, pp. 3-38 (第1章担当), 2001年. (ISBN: 978-4-275-01879-6)
13. 米山茂美, 「イノベーションと持続的な競争優位」, 嶋口充輝・竹内弘高・片平秀貴・石

井淳蔵編『製品開発革新』（マーケティング革新の時代・第2巻），有斐閣，pp. 165-191（第6章担当），1999年。（ISBN: 978-4-641-07038-5）

14. 米山茂美，「製品開発における技術戦略：東芝と三菱電機の1M・DRAM開発」，伊丹敬之・加護野忠男・宮本又郎・米倉誠一郎編『企業家精神と戦略』（日本企業の経営行動・第2巻），有斐閣，pp. 99-121（第5章担当），1998年。（ISBN: 978-4-641-07008-3）
15. 米山茂美，「中小企業のアジア化戦略—企業間協同を通じた中国への進出の事例—」，坂口光一・丸屋豊二郎編『国際交流圏の時代』，大明堂，pp. 59-76（第3章担当），1996年。（ISBN: 978-4-470-30029-2）
16. 米山茂美・野中郁次郎，「集合革新のダイナミクス—半導体産業におけるDRAM開発の事例研究—」，野中郁次郎・永田晃也編『日本型イノベーション・システム』，白桃書房，pp. 195-245（第5章担当），1995月。（ISBN: 978-4-561-16096-0）

B: 論文(学会論文・ディスカッションペーパーを含む)

1. 米山茂美・渡部俊也・長谷川光一，「産学連携が大学研究者の研究成果に与える影響」，科学技術政策研究所，DP No. 87, 2013.
2. Yoneyama, S. and T. Watanabe, “University-industry Collaboration and Academic Performance.” ISPIIM Innovation Symposium, Stimulating Innovation: Challenges for Management, Science & Technology, Proceedings, 2012. (査読付)
3. Yoneyama, S., “Building External Networks and its Effect on the Performance of Overseas R&D base.” *International Journal of Innovation Management*, 16-3, pp.1-18, 2012. (査読付)
4. 米山茂美，「製品・事業戦略と知財戦略の連動性の設計」，『知財管理』，Vol. 62-4, pp.417-429, 2012. (査読付)
5. 長谷川光一・永田晃也・米山茂美，「外部支出研究費から見た日本企業と国内外大学との連携」，科学技術政策研究所，調査資料 No.207, 2012.
6. 米山茂美，「企業におけるイノベーション活動への取り組み：研究開発成果の収益化を中心に」，『科学技術政策研究レビュー』，Vol.2, pp.1-20, 2012.
7. 横田絵理・佐藤和・米山茂美・妹尾剛好，「日本企業のリーダーシップ・スタイルに関する実態調査」，『三田商学研究』，Vol. 54-2, pp.115-136, 2012.
8. Chou, W.J., D. Boer, L. F. Chou, C. Y. Tsai, J. M. Sun, and S. Yoneyama, “Authoritarian Leadership Effectiveness: Cross-Cultural Differences in Two East Asian Countries.” International Association for Cross-Cultural Psychology Regional Conference, Proceedings, 2011. (査読付)
9. 山内勇・長岡貞男・米山茂美，「特許制度の改正が企業の審査請求行動に与える影響：審査請求可能期間の短縮と特許料金体系の改定」，科学技術政策研究所，DP No.77, 2011.
10. 山内勇・大西宏一郎・米山茂美，「ソフトウェア特許の範囲拡大が企業の研究開発活動に与える影響」，科学技術政策研究所，DP No.76, 2011.

11. 永田晃也・井田聡子・米山茂美・長谷川光一・山内勇, 「M&A が競合他社の研究開発に及ぼす影響」, 研究技術計画学会, 第 26 回年次学術大会講演要旨集 (CD-ROM), 2011 年.
12. 長谷川光一・山内勇・永田晃也・米山茂美, 「外部支出研究費からみる研究開発活動の組織間連携」, 研究技術計画学会第 26 回年次学術大会講演要旨集 (CD-ROM), 2011 年.
13. Yoneyama, S., D. Senoo and T. Watanabe, "Marketing of Technological Knowledge: An Empirical Analysis of Licensing Activities of University TLOs in Japan." *International Journal of Technology Marketing*, Vol. 5-2, pp.127-144, 2010. (査読付)
14. Michi Fukushima, Dai Seno, Shigemi Yoneyama, Yoko Takeda, Toshiya Watanabe: "How to disclose technologies with potential for commercial exploitation in order to improve their availability? How do skunk works survive?" *ISPIM2009 Proceedings*, 2009. (査読付)
15. 米山茂美, 「知財と企業の競争力: 知財を梃子にした事業競争力の確立」, 『日本知財学会誌』, Vol.6-1, pp. 22-29, 2009.
16. 米山茂美, 「企業の知財と知財力: 優れた知財を事業競争力にどう結び付けていくか」, 『特技懇誌』, No.255, pp.36-44, 2009.
17. Dai Senoo, M. Fukushima, S. Yoneyama, and T. Watanabe, "Strategic Diversity of Japanese University Technology Offices." *International Journal of Knowledge Management Studies*, Vol. 3-3, pp. 60-78, 2009. (査読付)
18. 渡部俊也, 福嶋路, 竹田洋子, 米山茂美, 妹尾大, "不確実な技術の公開と管理", 研究技術計画学会第 23 回年次学術大会講演要旨集, pp.853-858, 2008.
19. Yoneyama, S., "Learning-by-exposure: A strategic perspective on technology commercialization." *CD Proceedings of the International Association of Management of Technology (IAMOT)*, 2008. (査読付)
20. 米山茂美, 「知財マネジメントのケーススタディ・アプローチ」, 『日本知財学誌』, Vol.3-3, pp.57-66, 2007.
21. Fukushima, M., S. Yoneyama, D. Senoo and T. Watanabe, "Technology Transfer as Team Building: An Empirical Analysis of University TLOs in Japan." *CD Proceedings of the Portland International Center of Management of Engineering and Technology (PICMET)*, 2006. (査読付)
22. Watanabe, T., S. Yoneyama, D. Senoo and M. Fukushima, "Different Models of University-Industry Technology Transfer." *CD Proceedings of the International Association of Management of Technology (IAMOT)*, 2006. (査読付)
23. Fukushima, M., S. Yoneyama, D. Senoo and T. Watanabe, "How do Technology Licensing Offices in Japan utilize their networks in selling patents?" *CD Proceedings of the International Association of Management of Technology (IAMOT)*, 2006. (査読付)
24. Senoo, D., M. Fukushima, S. Yoneyama, and T. Watanabe, "Technology Transfer as Team Building: An Empirical Analysis of University TLOs in Japan." *Corporate Innovation System Renaissance Project, Working Paper*, 2006.

25. Yoneyama, S., M. Fukushima, D. Senoo, and T. Watanabe, "Marketing of Technological Knowledge: Empirical Analysis of Licensing Activities from University TLOs to Industrial Sectors in Japan." Corporate Innovation System Renaissance Project, Working Paper, 2006.
26. 米山茂美・池田武俊, 「Willcom: PHS ビジネスの再生」, 首都大学東京 Research Paper Series, No.16, 2006.
27. Yoneyama, S., I. Oh, and H.R. Kim, "Knowledge Integration Capabilities of Japanese Companies: Reconstructing Intra-firm Networks for Technology Commercialization." *International Journal of Information Technology and Management*, Special Issue, Vol.3-1, pp. 59-71, 2004. (査読付)
28. Oh, I., H. R. Kim, and S. Yoneyama, , "Networked Path Toward Technology Innovation: The Case of Taiwan Semiconductor Manufacturing Company." *International Journal of Information Technology and Management*, Special Issue, Vol.3-1, pp. 89-104, 2004. (査読付)
29. 内原綾・米山茂美, 「製品開発における中古・レンタル市場からの情報移転」, 『武蔵大学論集』, Vol. 51-3, pp. 53-70, 2004 年.
30. Watanabe, T., S. Yoneyama, D. Senoo and M. Fukushima, "Visualizing the Invisible: A Marketing Approach of the Technology Licensing Process." *CD Proceedings of the International Association for Management of Technology (IAMOT)*, 2004. (査読付)
31. Kim, H.R., I. Oh, Y. S. Paik, and S. Yoneyama, "Recasting East Asian Economic Governance: An Institutional Perspective." *Asian Business and Management*, Vol. 3-3, pp. 281-297, 2004. (査読付)
32. Fukushima, M., S. Yoneyama T. Watanabe and D. Senoo, "Decision Making Process of Licensees: How to Evaluate the Invisible Value." *CD Proceedings of the Portland International Center for Management of Engineering and Technology (PICMET)*, 2004. (査読付)
33. 米山茂美, 「小林製薬の商品開発イノベーション」, 『商品開発研究』, No. 260, pp. 1-20, 2003 年.
34. 米山茂美・加藤俊彦, 「技術実用化の複線的モデル」, 『武蔵大学論集』, Vol. 49-2, pp. 51-78, 2002 年.
35. Yoneyama, S. "Management Trend of Japanese Companies behind FDI behaviors", *JOI Bulletin*. Vol. 2, Fall, pp. 14-17, 2002.
36. Yoneyama, S., "From Technologies to Products: An Case Analysis of the Commercialization Process of Hydrotec at TOTO." *CD Proceedings of the APDSI2000 the Fifth International Conference on "Collaboration and Creativity: The 21st Century in Asia-Pacific*, 2000. (査読付)
37. Yoneyama, S., "Commercializing Technological Knowledge: Lessons from the Japanese Companies." *CD Proceedings of the INFORMS/KORMS Seoul Conference on "Information and Knowledge Management in the 21st Century*, 2000. (査読付)
38. Yoneyama, S. "Commercializing Technological Knowledge: An Experimental Approach.", 『武蔵大学論集』, Vol. 48-2, pp. 45-70. 2000 年.

39. 尹大栄・王効平・米山茂美,「アジアにおける企業システムの比較研究」,『経営と情報』, Vol.12-2, pp. 63-74, 2000年.
40. 米山茂美,「技術商品化ー技術的知識の埋没と日本企業の対応ー」,『武蔵大学論集』, Vol. 47-3/4, pp. 587-622. 2000年.
41. 米山茂美,「技術的知識の商業化ー技術開発の成功からどう利益を生み出すのかー」,『マネジメント・トレンド』, Vol. 4-3, pp. 105-118,1999年.
42. 米山茂美,「イノベーションにおけるミッシング・リンカー『応用開発プロセス』の理論化に向けてー」,『武蔵大学論集』, Vol. 46-3/4, pp. 51-94, 1999年.
43. 米山茂美,「知識統合の組織とマネジメント」,『マネジメント・トレンド』, Vol. 3-3, pp. 22-28. 1998年.
44. 米山茂美,「学習プロセスとしてのイノベーション」,『ビジネスレビュー』, Vol. 45-1, pp. 151-160. 1997年.
45. Yoneyama, S., "Competitive Structuring of Technological Capabilities: A Case Analysis of the Development of Printing Technologies in Canon, Inc." *Proceedings of the Second Japan-Korea Joint Symposium on Organization Studies: Organizational Changes and Innovations in the Era of Information and Globalization*, Korean Academy of Management, pp. 253- 290, 1997. (査読付)
46. 米山茂美,「持続的競争優位の源泉としての変革能力ーキヤノンにおけるプリンタ技術開発の事例分析ー」,『商学論集』(西南学院大学), Vol. 43- 1, pp. 105- 168, 1996年.
47. Yoneyama, S., "Structural Inertia of Young and Small Organizations: Reinterpretation of the Liability of Adolescence."『商学論集』(西南学院大学), Vol. 42- 1&2, pp. 231- 265, 1995年.
48. Yoneyama, S., "Inter-firm Environment of Innovation: A Conceptual Framework."『商学論集』(西南学院大学), Vol. 40- 4, pp. 133- 156, 1994年.
49. 米山茂美,「日本企業によるサプライヤー評価の特殊性ーアジア NIEs 企業へのインプリケーションー」,『商学論集』(西南学院大学), Vol. 40- 1&2, pp. 195- 212, 1993年.
50. Yoneyama, S., "Designing Inter-firm Knowledge Interactions for Innovation: Lessons from the Japanese Semiconductor Industry." *Proceedings of the International Conference for Rising Scholars and Practitioners in Science and Technology Policy: Linking Innovation Policy and Innovation Management*, MIT-Japan Science and Technology Program, 1993.
51. 米山茂美,「競争的並列主義ー製品開発における競争と協調ー」,『商学論集』(西南学院大学), Vol. 39-3&4, pp. 297- 328, 1993年.
52. 野中郁次郎・米山茂美,「組織間知識創造の理論ー日本半導体産業における集合革新のプロセスー」,『ビジネスレビュー』, Vol. 40-2, pp. 1- 18, 1992年.
53. Yoneyama, S. and I. Nonaka, "Competitive Parallelism: Dynamics of Collective Innovation in the Japanese Semiconductor Industry." Discussion Paper, #SMIP-92-10 (PN), Nomura School of Advanced Management, October, 1992.

54. 米山茂美,「競争と協調の組織論ー集合革新プロセスの理論化に向かってー」,『一橋研究』, Vol. 17-3, pp. 87- 110, 1992 年.
55. 米山茂美,「集合革新モデルー日本企業の競争と革新の論理ー」,一橋大学大学院商学研究科単位取得論文, 1992 年.
56. 米山茂美・野中郁次郎,「並行競争が生み出すイノベーション」,『ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス』, Vol.17-1, pp. 81- 97, 1992 年.
57. 佐久間昭光・米山茂美,「イノベーションと産業進化ー日本の半導体製造装置産業の形成と発展ー」,『ビジネスレビュー』, Vol. 39-1, pp. 1- 32, 1991 年.
58. 米山茂美,「製品開発における製造部門の役割」,一橋大学大学院商学研究科修士論文. 1989 年.

C: 学会・シンポジウム・セミナー等での発表

1. Yoneyama, S. and T. Watanabe, “University-industry Collaboration and Academic Performance.” The 5th Innovation Symposium of the International Society of Professional Innovation Management (ISPIM), Seoul, Korea, December 2012.
2. 米山茂美・渡部俊也・長谷川光一,「産学連携が大学研究者の研究成果に与える影響：連携における経験蓄積の視点」, 研究技術計画学会第 27 回年次大会, 一橋大学（東京・国立市）, 2012 年 12 月.
3. Yoneyama, S., “Overview of the Survey on Research Activities of Private Corporations in Japan.” Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), Paris, France, February 2012.
4. Yoneyama, S., “External Networks and the performance of Overseas R&D Bases.” The 4th Innovation Symposium of the International Society of Professional Innovation Management (ISPIM), Wellington, New Zealand, December 2011.
5. 米山茂美,「モノのデザインからコトのデザインへ：サービスデザインの可能性を探る」, サービスデザイン国際ワークショップ, 政策研究大学院大学・想海樓ホール（東京都・港区）, 2011 年 12 月.
6. 米山茂美,「企業における知財活動の評価：三位一体の経営の実現に向けて」, 第 8 回情報プロフェッショナルシンポジウム（INFOPRO2011）, 日本科学未来館（東京都・江東区）, 2011 年 10 月.
7. 永田晃也・井田聡子・米山茂美・長谷川光一・山内勇,「M&A が競合他社の研究開発に及ぼす影響」, 研究技術計画学会, 山口大学（山口県・宇部市）, 2011 年 10 月.
8. 長谷川光一・山内勇・永田晃也・米山茂美,「外部支出研究費からみる研究開発活動の組織間連携」, 研究技術計画学会, 山口大学（山口県・宇部市）, 2011 年 10 月.
9. Chou, W. J., Boer, D., Chou, L. F., Tsai, C. Y., Sun, J. M., & Yoneyama, S., “*Authoritarian Leadership Effectiveness: Cross-Cultural Differences in Two East Asian Countries.*” International

Association for Cross-Cultural Psychology Regional Conference. Istanbul, Turkey, July 2011.

10. 米山茂美, 「企業におけるイノベーション活動への取り組み: 研究開発成果の収益化を中心に」, NISTEP レビュー・セミナー, 文部科学省 (東京・千代田区), 2011 年 6 月.
11. Yoneyama, S. "Evolution of Corporate Management through Global Dynamism." APO Top Management Forum, Kyoto, February, 2011.
12. Yoneyama, S., "Innovation in Japan: From Technology to Value Creation.", GRIPS-NISTEP Joint Seminar of Young Policy Researchers, Tokyo, November, 2010.
13. 米山茂美, 「技術事業化とオープンイノベーション: 準市場としての企業グループの活用の可能性」, 経営研究所・企業グループ経営研究会, 三菱ビル (東京都・千代田区), 2009 年.
14. 米山茂美, 「「知識創造型」の知財部門の構築に向かって」, 日本知的財産協会・関東部会, ニッショーホール (東京都・港区), 2009 年.
15. 米山茂美, 「知財経営の下での知財部門の役割: 知識創造型の知財部門の構築に向けて」, 国際特許流通セミナー, ホテル日航東京 (東京都・港区), 2009 年.
16. 米山茂美, 「中国における大学生の就職意識と日本企業のプレゼンス」, 中国進出日系企業研究会, 武蔵大学 (東京都・練馬区), 2008 年.
17. 米山茂美, 「小林製菓の経営戦略と中国事業展開」, 中国進出日系企業研究会, 武蔵大学 (東京都・練馬区), 2008 年.
18. 渡部俊也・福嶋路・竹田陽子・米山茂美・妹尾大, 「不確実な技術の公開と管理」, 研究技術計画学会第 23 回年次学術大会, 東京大学 (東京都・文京区), 2008 年.
19. 米山茂美, 「特許を梃子にした競争力の形成と維持: 白色 LED をめぐる日亜化学の事例研究」, 日本知財学会, 第 6 回学術研究発表大会, 日本大学 (東京都・千代田区), 2008 年.
20. Yoneyama, S., "Learning-by-exposure: A strategic perspective on technology commercialization." International Association of Management of Technology (IAMOT), Dubai: UAE, April 6-10, 2008.
21. 米山茂美, 「ブルーオーシャン戦略の視点による新たな価値創造」, 日経 MOT セミナー, 日本経済新聞社名古屋支店 (愛知県・名古屋市), 2008 年.
22. 米山茂美, 「経営に資する知財リーダーの育成」, 日本知的財産協会・知財シンポジウム, 湘南国際村センター (神奈川県・葉山市), 2008 年.
23. Yoneyama S. (2008), "Competitive Strategy of Emerging Asian Companies." Asian Productivity Organization (APO) Top Management Kyoto Seminar (京都府・京都市), 2008.
24. 米山茂美, 「ブルーオーシャン戦略の視点」, ブルーオーシャン戦略セミナー, 日興シティグループ証券 (東京都・千代田区), 2007 年.

25. 米山茂美, 「技術事業化の戦略: 市場をテコにした技術の正当化と事業化の方略」, 経営研究所・定例研究会, 経営研究所 (東京都・千代田区), 2006年.
26. Yoneyama, S., M. Fukushima, D. Senoo, and T. Watanabe, "Marketing of Technological Knowledge: Empirical Analysis of Licensing Activities from University TLOs to Industrial Sectors in Japan", Portland International Center of Management of Engineering and Technology (PICMET), Istanbul, Turkey, July 8-13, 2006.
27. Senoo, D., M. Fukushima, S. Yoneyama, and T. Watanabe, "Technology Transfer as Team Building: An Empirical Analysis of University TLOs in Japan", Portland International Center of Management of Engineering and Technology (PICMET), Istanbul, Turkey, July 8-13, 2006.
28. 渡部俊也・米山茂美・福嶋路・竹田陽子, 「TLO のビジネスモデル」, 日本知財学会, 第4回学術研究発表大会, 早稲田大学 (東京都・新宿区), 2006年.
29. Fukushima, M., S. Yoneyama, D. Senoo, and T. Watanabe, "How do Technology Licensing Offices in Japan utilize their networks in selling patents?", International Association of Management of Technology (IAMOT), Tsinghua University, School of Economics and Management at Tsinghua University, Beijing, China, May 22-26, 2006.
30. Watanabe, T., S. Yoneyama, D. Senoo, and M. Fukushima, "Different Models of University-Industry Technology Transfer", International Association of Management of Technology (IAMOT), Tsinghua University, School of Economics and Management at Tsinghua University, Beijing, China, May 22-26, 2006.
31. 米山茂美, 「企業の新しい価値創造: 知識生産性 (知力) をいかに向上させるか」, 社会経済生産性本部 50周年記念シンポジウム、新高輪プリンスホテル (東京都・港区)、2005年12月.
32. 米山茂美, 「知財訴訟と企業経営」, 日本知財学会・秋季シンポジウム、産業技術総合研究所・臨海副都心センター別館 (東京都・港区)、2005年11月.
33. 米山茂美, 「技術移転のマーケティング: 日本の TLO におけるライセンス行動の実証分析」, : (独) 産業技術総合研究所・ベンチャー開発戦略研究センター (東京都・千代田区)、2005年9月.
34. 竹田陽子・米山茂美, 「委託開発情報システムのオープンソース化事例の検討」, 日本知財学会・第3回年次学術研究発表大会, 東京理科大学 (東京都・新宿区), 2005年5月.
35. M. Fukushima, S. Yoneyama, T. Watanabe, and D. Senoo, "Decision Making Process of Licensees: How to Evaluate the Invisible Value." Portland International Center for Management of Engineering and Technology 2004 Symposium, Seoul, Korea, August 1-4, 2004.
36. 渡部俊也・米山茂美・福島路・妹尾大・上條由紀子, "TLO の技術移転成功モデル: マーケティングの視点", 日本知財学会第2回年次学術研究発表会, 青山学院大学 (東京都・渋谷区), 2004年.
37. Watanabe, T., S. Yoneyama, D. Senoo, M. Fukusima, and K. Senoh, "Visualizing the Invisible: A Marketing Approach of the Technology Licensing Process." International Association for

Management of Technology (IAMOT), Washington, DC, USA, April 3-7, 2004.

38. 渡部俊也・妹尾堅一郎・橋本和仁・大崎壽・平林秀樹・山村好男・原田努・石黒真史・米山茂美・田巻一彦・藤嶋昭,「光触媒の事例：MOT (Management of Technology) におけるとらえ方」, 光機能材料研究会・第 10 回光触媒シンポジウム, 東京大学 (東京都・文京区), 2003 年 12 月.
39. 米山茂美, 「イノベーションを生み出す組織と戦略：小林製薬の製品開発革新の事例」, (社) 販売実務協会・商品開発研究会 (東京都・中央区), 2003 年 9 月.
40. Hun-Joon Park, S. Yoneyama, and I. Oh., “Innovation Strategies and Technology Commercialization in the Korean Chaebol: A Comparative Context.” Academy of Management, Washington State Convention & Trade Center, Seattle: WA, U.S.A., 2003 年 8 月.
41. Yoneyama, S., “Knowledge Integration Capabilities of Japanese Companies: Reconstructing Intra-firm Networks for technology Commercialization..” Academy of Management, Asian Management Research Roundtable: Issues, Ideas, and Networks, Denver Convention Center, Denver: CO, U.S.A., 2002 年 8 月.
42. Yoneyama, S., “Governance of Innovation in Japanese Companies.” Research Workshop on Innovation and Governance, Allen Hall, Yonsei University, Seoul, Korea, January 2002.
43. 米山茂美,「技術実用化の実験的視点:実施と表出を通じた学習と技術の不確実性の削減」, 日経企業行動コンファレンス (静岡県・裾野市), 2001 年 12 月.
44. Yoneyama, S., “From Technologies to Products: An Case Analysis of the Commercialization Process of Hydrotec at TOTO.” APDSI2000 the Fifth International Conference on “Collaboration and Creativity: The 21st Century in Asia-Pacific”, Waseda University International Conference Center, Tokyo, Japan, July 2000.
45. Yoneyama, S., "Commercializing Technological Knowledge: Lessons from the Japanese Companies." INFORMS/KORMS Seoul Conference on “Information and Knowledge Management in the 21st Century”, COEX Convention & Exhibition Center, Seoul, Korea, June 2000.
46. 米山茂美,「技術実用化の実験的視点」, 一橋大学イノベーション研究センター・IIR フォーラム (東京都・国立市), 2000 年 3 月.
47. 米山茂美,「技術的知識の事業化と商品化ーイノベーション戦略の新局面ー」, 経営研究所・定例研究会 (東京都・中央区), 1999 年 7 月.
48. 米山茂美・加藤俊彦,「技術実用化の複線的モデル」, 組織学会・研究発表大会, 北陸先端科学技術大学院大学 (石川県・辰口町), 1999 年 6 月.
49. 米山茂美,「新しい日本企業の経営と経営組織ー組織変革をどう進めるかー」, 経営組織研究会, 経営研究所 (東京都・中央区), 1999 年 4 月.
50. Yoneyama, S., "Transformation of Asian Companies in Revolutionary Change." Workshop on the Comparative Analysis on the Asian Business Network. Social Science Building, Lingnan College, Hong Kong, China, March 1999.

51. 米山茂美, 「技術から製品へー技術の商業化プロセスのマネジメントー」, 企業経営研究会, 東北大学大学院経済学研究科 (宮城県・仙台市), 1998年12月.
52. 米山茂美, 「知識統合の組織とマネジメント」, 経営組織研究会, 経営研究所 (東京都・中央区), 1998年4月.
53. 米山茂美, 「イノベーションの知識マネジメントー日本企業の事例研究ー」, 東アジア経済の企業連携に関する研究会・名古屋大学大学院経済学研究科 (愛知県・名古屋市), 1998年2月.
54. 米山茂美, 「イノベーションと持続的な競争優位」, 現代企業ワークショップ, 東京大学大学院経済学研究科 (東京都・文京区), 1997年12月.
55. Yoneyama, S., "Competitive Structuring of Technological Capabilities: A Case Analysis of the Development of Printing Technologies in Canon, Inc." The Second Japan-Korea Joint Symposium on Organization Studies, Samsun Convention Center, Seoul National University, Seoul, Korea, February 1997.
56. 高嶋克義・米山茂美, 「生業・下請け企業におけるマーケティング行動の分析」, マーケティング教育研究会議, (社)日本マーケティング協会 (東京都・港区), 1996年9月.
57. 米山茂美, 「ダイナミック・イノベーションのプロセス」, 組織学会・九州部会, 熊本学園大学 (熊本県・熊本市), 1996年7月.
58. 米山茂美, 「組織能力の進化と変革」, ビジネス・フォーラム, 一橋大学産業経営研究所 (東京都・国立市), 1996年7月.
59. 米山茂美, 「持続的競争優位の源泉としての変革能力ーキヤノンにおけるプリンタ技術開発の事例分析ー」, 江崎グリコ国際経営セミナー, 神戸大学経済経営研究所 (兵庫県・神戸市), 1996年5月.
60. 米山茂美, 「基礎研究と応用・開発研究の分離と統合」, 組織学会・研究発表大会, 青森公立大学 (青森県・青森市), 1994年6月.
61. 米山茂美, 「国際共同開発プロジェクトのマネジメントーエアバス・インダストリーにおける航空機開発のケース分析ー」, 九州EC学会, 西南学院大学 (福岡県・福岡市), 1993年7月.
62. 米山茂美, 「知識連鎖とイノベーション」, 組織学会・研究発表大会, 学習院大学 (東京都・豊島区), 1993年6月.
63. 米山茂美, 「半導体産業における企業間の情報共有とイノベーション」, 日本OR学会・九州部会, 住友金属工業 (株) (福岡県・北九州市), 1993年1月.
64. Yoneyama, S., "Designing Inter-firm Knowledge Interactions for Innovation: Lessons from the Japanese Semiconductor Industry." The International Conference on Science and Technology Policy into the Next Century, East-West Center, University of Hawaii, Honolulu, HA, U.S.A., January 1993.
65. Nonaka, I. and S. Yoneyama, "Inter-organizational Knowledge Creation: Collective Innovation in

the Japanese Semiconductor Industry." Mitsubishi-IBM International Conference on New Imperatives for Managing in Revolutionary Change, IBM Homestead, Ito, Shizuoka, September 1992.

D: その他(ケース資料・報告書・研究資料・講演録・新聞雑誌等への寄稿等)

1. 「民間企業の研究活動に関する調査報告 2011」, 科学技術政策研究所, 『NISTEP Report』 No. 154, 2012. (隅蔵康一・古澤陽子・枝村一磨・山内勇との共著)
2. 「民間企業の研究活動に関する調査報告 2010」, 科学技術政策研究所, 『NISTEP Report』 No.149, 2011. (長谷川光一・山内勇・古澤陽子・永田晃也との共著) .
3. “Evolution of Corporate Management through Global Dynamism.” in Asian Productivity Organization (ed.), *Asian Dynamism and Global Management*, Asian Productivity Organization, pp.25-32, 2011.
4. 「知財経営支援プロジェクト活動報告 (その2)」, 日本知的財産協会, No. 393, 2010 年. (企業実務家との共著)
5. 米山茂美, 「日亜化学工業: 白色 LED の開発と事業化」, 『一橋ビジネスレビュー』, Vol. 57-2, pp. 128-145, 2009 年.
6. 「イノベーションに向けた前進」, 『国際特許流通セミナー2009 報告書』, (独)工業所有権情報・研修館, 2009 年. (分担執筆)
7. "Competitive Strategy of Emerging Asian Companies." Asian Productivity Organization (ed.), *Innovative Corporate Strategy in Global Competition*, Asian Productivity Organization, pp.23-26, 2008.
8. 米山茂美, 「任天堂: 家庭用据置型ゲーム機 Wii の開発」, 武蔵大学ケースシリーズ, 2008 年.
9. 「イノベーション経営の課題」, フジサンケイ・ビジネスアイ, p. 20, 2008 年 2 月 13 日号.
10. 「イノベーションによる成長④MOT 教育の検証が必要」, 『生産性新聞』, p.1, 2007 年 10 月 25 日号.
11. 「高信頼性組織を創る」, 『局報 下水道』, Vol.45, p.3, 2007 年.
12. 「イノベーションとは何か」, 『生産性新聞』, p.2, 2007 年 1 月 5 日号.
13. 「知財経営支援プロジェクト活動報告書」, 日本知的財産協会, No. 374, 2009 年. (分担執筆)
14. 「知財経営を先導する組織・人材」, 『第7回 JIPA 知財シンポジウム報告書』, 日本知的財産協会, No.368, 2008 年. (分担執筆)
15. 「価値の革新を通じた新しい市場空間の創造」, 『産業新潮』, pp. 20-23, 2006 年.

16. 米山茂美, 「トヨタ: 自動車を超えた IT 化の推進」, 武蔵大学ケースシリーズ, 2006 年.
17. 米山茂美, 「ノボ・ノルディスク・ファーマの製品イノベーション」, 武蔵大学ケースシリーズ, 2006 年.
18. 渡部俊也・米山茂美, 「TOTO における光触媒の開発と事業化」, ナノテクノロジービジネス推進協議会・アイサポート・ケース、2005 年.
19. “Marketing of technological knowledge”, Editorial: considerations for technology marketing, *International Journal of Technology Marketing*, Vo.1-1, p.7-8, 2005.
20. 米山茂美, 「城西精機・自動販売機事業 (架空)」, 武蔵大学ケースシリーズ, 2005 年.
21. 米山茂美, 「宮原タオル」, 『武蔵大学論集』, Vol. 52-2, pp.53-66, 2004 年.
22. 「海外レポート・欧州ビジネススクールの躍進」, 『組織科学』, Vol.37-4, 2004 年.
23. 「『日・中・韓』企業経営システムの比較分析」, (財) 国際金融情報センター, 2004 年. (王効平・尹大栄との共著)
24. 横田絵理・米山茂美, 「サンプラネット」, 慶応ビジネススクール・ケース, 2004 年.
25. 「『日・中・韓』企業の経営比較に関する調査報告書」, 国際協力銀行「企業経営研究会」調査報告書, 2003 年. (王効平・尹大栄との共著)
26. 竹田陽子・米山茂美, 「セルベッサーニュートキーヨーはなぜ自社システムを公開したかー」, 『一橋ビジネスレビュー』2002 年冬号, pp. 146-165, 2002 年.
27. 米山茂美, 「小林製菓ーイノベーションを生み出す組織と戦略ー」, 『一橋ビジネスレビュー』2002 年春号, pp. 144-169. 2002 年.
28. 「矛盾解消の戦略思考」, 平成 15 年度経営アカデミー経営戦略コース・グループ研究報告書, (財) 社会経済生産性本部, 2003 年. (企業実務家との共著)
29. 「『知』総合経営への提言」, 経営革新特別委員会・報告書, (財) 社会経済生産性本部, 2002 年. (野中郁次郎, 佐々木圭吾・遠山亮子との共著)
30. 「知識実用化の戦略」, 平成 14 年度経営アカデミー経営戦略コース・グループ研究報告書, (財) 社会経済生産性本部, 2002 年 (企業実務家との共著) .
31. 「アジア系企業のネットワーク構築に関する比較研究ー日本・韓国・中国系企業を中心としてー」(10041077) ,平成 10 年度~平成 12 年度科学研究費補助金(基盤研究(B)(2))研究成果報告書, 2001 年 (尹大栄・王効平との共著) .
32. 「破壊的变化と企業の戦略的対応」, 平成 12 年度経営アカデミー経営戦略コース・グループ研究報告書, (財) 社会経済生産性本部, 2001 年. (企業実務家との共著)
33. 米山茂美, 「泉屋酒販株式会社」, 中小企業事業団, 中小企業大学校直方校, ケース No. 9902. 1999 年.

34. 米山茂美,「キューサイ株式会社」, 中小企業事業団, 中小企業大学校直方校, ケース No. 9901. 1999 年.
35. 米山茂美・新宅純二郎・宮崎正也,「キャノン株式会社: インクジェット・プリンタの開発」, (財)社会経済生産性本部, 経営アカデミー, ケース No. 38, 1999 年.
36. 「知識統合の組織とマネジメント」, 平成 10 年度経営アカデミー経営戦略コース・グループ研究報告書, (財) 社会経済生産性本部, 1999 年. (企業実務家との共著)
37. 「学習プロセスとしてのイノベーション」, 平成 9 年度経営アカデミー経営戦略コース・グループ研究報告書, (財) 社会経済生産性本部, 1998 年. (企業実務家との共著)
38. 『九州人材力倍増計画』, 調査報告書, (財) 九州地域産業活性化センター, 1997 年.
39. 『福岡市研究開発型企業振興調査』, 調査報告書, (財) 九州経済調査協会. 1997 年.
40. 「戦略的事業成功による企業変革のプロセス」, 平成 8 年度経営アカデミー経営戦略コース・グループ研究報告書, (財) 社会経済生産性本部, 1997 年. (企業実務家との共著)
41. 「生業・下請け企業におけるマーケティング行動の分析」, 研究報告書, (社) 日本マーケティング協会, 1996 年. (高嶋克義との共著)
42. 「基礎研究と応用・開発研究との分離と統合」, 研究発表要旨, 『組織科学』, Vol. 28-2, pp. 94- 95. 1994 年.
43. 『九州地域における工業構造高度化に関する基礎調査』, 調査報告書, (財) 九州産業活性化センター, 1994 年.
44. 「ホワイトカラーのコア・コンピタンスー事務管理部門におけるミドル層を中心として」, 平成 5 年度経営アカデミー経営意思決定コース・グループ研究報告書, (財) 日本生産性本部, 1994 年. (企業実務家との共著)
45. 「戦略提携と組織学習」, 平成 5 年度経営アカデミー経営意思決定コース・グループ研究報告書, (財) 日本生産性本部, 1994 年. (企業実務家との共著)
46. 「知識連鎖とイノベーション」, 研究発表要旨, 『組織科学』, Vol. 27-3, pp. 81- 82. 1994 年.
47. 「企業にとって魅力あるビジョン」, 平成 4 年度経営アカデミー経営意思決定コース・グループ研究報告書, (財) 日本生産性本部, 1993 年. (企業実務家との共著)
48. 「個人の創造性と組織の創造性」, 平成 4 年度経営アカデミー経営意思決定コース・グループ研究報告書, (財) 日本生産性本部, 1993 年. (企業実務家との共著)
49. 野中郁次郎・権奇哲・米山茂美,「日産自動車」, (財)日本生産性本部, ケース No. 25, 1992 年.
50. Yoneyama, S. and I. Nonaka, "The Semiconductor Industry: Organization and Strategy for 1M DRAM Development." Nomura School of Advanced Management, # SMIP-91-10 (CN) E, 1991.
51. 米山茂美・野中郁次郎「半導体産業: 1M・DRAM 開発の組織と戦略」, 野村マネジメント

ト・スクール・ケース, # SMIP-91-10 (CN), 1991 年.

52. 米山茂美・野中郁次郎, 「松下電器産業：自動ホームベーカリーの開発」, 野村マネジメント・スクール・ケース, # N11-188-002, 1988 年 2 月.